

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 31/05/2023 al 20/09/2023

Matrícula: Del 01/09/2023 al 20/09/2023

Impartición: Del 07/11/2023 al 30/12/2024

Precio (euros): 2.594,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Aula B2 de la Facultad de Comunicación

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos, Prácticas

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Periodismo II

Directora de los estudios:

D^a. Pastora Moreno Espinosa

Requisitos

Requisitos generales de acceso según normativa.

Objetivos

El Periodismo Deportivo es una de las ramas más pujantes del Periodismo Especializado, ya que llega a miles de millones de personas interesadas en un fenómeno que ha superado lo estrictamente competitivo para convertirse en un espectáculo de masas con enorme influencia social, económica e incluso política.

Nuestro objetivo es formar especialistas cualificados que puedan intervenir con solvencia en el ámbito de la información deportiva, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, incluyendo a las instituciones públicas o privadas y a los estamentos deportivos que lo requieran.

Asimismo, puesto que la tecnología se ha impuesto en la formación y desarrollo de los deportes y en la información relacionada con ellos, otro objetivo irrenunciable es capacitar a los periodistas deportivos en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte y sus valores con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación, analógicos o digitales.

La formación superior del Máster está dirigida a capacitar académica y profesionalmente a los periodistas que quieran dedicarse al Deporte con la solvencia, credibilidad y honestidad que este fenómeno requiere en los momentos actuales tanto en las entidades deportivas como en los propios medios informativos.

Los periodistas deportivos que queremos formar han de ser auténticos expertos no sólo en las reglas de cada deporte, sino en el contexto social, cultural, político y económico en que se desarrollan las competiciones.

Máster de Formación Permanente 2023-2024

■ Periodismo Deportivo (XI edición)



Información

Teléfono: 647 04 15 25

Web: <https://fr-ca.facebook.com/masterenperiodismodeportivo/>

Email: arantxa@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Competencias Generales

- Habilidad para desempeñar la tarea de un redactor de periodismo deportivo.
- Habilidad para desempeñar tareas de comunicación y gestión en entidades deportivas.
- Habilidades en el ámbito del estudio y la investigación acerca de la comunicación, el periodismo y la gestión de actividades relacionadas con el ámbito deportivo.
- Formar especialistas cualificados que puedan intervenir en el ámbito de la información deportiva actual, proporcionándoles los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación así como de las instituciones y estamentos deportivos que lo requieran.
- Capacitar en el dominio de los instrumentos necesarios para transmitir el deporte con la mayor eficacia a través de los diferentes medios de comunicación.
- La formación superior del Máster está dirigida a capacitar profesionales de acuerdo a las nuevas necesidades del deporte actual pero sin olvidar su faceta académica.

Comisión Académica

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Gloria Jiménez Marín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Rodrigo Elías Zambrano. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D^a. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social

Profesorado

D. Roberto Arrocha Rodríguez. - ABC de Sevilla

D. Juan Baeza-Rojano Sánchez. - Sevilla FC

D. Juan de Dios Beas Jiménez. - Grupo de Clínicas Beiman

D. Juan Francisco Canterla Gómez. - Canal Sur Radio

D. Francisco Javier Caro González. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Rodrigo Elías Zambrano. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Eduardo Fernández- Agüera Vidal. - AGENCIA USM

D. Javier García Padilla. - NIUS de Mediaset y Mediar Comunicaciones

D. Jesús Gómez Jiménez. - Sevilla FC

D. Norberto Javier Antonio. - Canal Sur

D^a. Gloria Jiménez Marín. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Jorge Liaño Guerrero. - Eldesmarque.com

D^a. Pilar Limón Naharro. - Emergencias 112 Andalucía

D^a. María José López González. - López y Asociados

D. Juan Luis Manfredi Mayoral. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Jesús María Márquez Pigner. - RTVA

D. David Martínez Guerrero. - RTVE

D^a. María de la Sierra Moreno Díaz. - SEVILLA F.C., S.A.D.

D. Miguel Ángel Moreno Domínguez. - Convencer, Agencia de Comunicación

D. Pastora Moreno Espinosa. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. José Moreno Rojas. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Daniel Moya López. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D^a. Trinidad Núñez Domínguez. Universidad de Sevilla - Psicología Social

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Manuel Orta Pérez. Universidad de Sevilla - Contabilidad y Economía Financiera

D. Jaime Ortega Gutiérrez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Francisco José Ortega Soriano. - Diario de Sevilla

D. Joaquín Piedra de la Cuadra. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Álvaro Ramírez Pérez. - ElDesmarque

D^a. Dolores Rando Cueto. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. José Ángel Risco Oliva. - Sevilla FC

D^a. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Pablo Romero Prado. - Sevilla FC

D. Alejandro Ruesga Sánchez. - El País

D^a. Nuria Sánchez-Gey Valenzuela. Centro Universitario San Isidoro- Periodismo

D. José Ignacio Soria Heredero. - Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

D. Antonio Ugía Giraldez. - Periodismo

D. Juan Antonio Valentín-Gamazo De la Fuente. - Canal Sur Televisión

D. Rafael Vega Jiménez. - RTVA

D^a. Silvia Verde Caballo. - A3MEDIA

D. Martín Zamora Mejías. - PAS

■ Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Comunicación y Deporte

Número de créditos: 12,00 ECTS

Contenido:

- Periodismo deportivo como especialización periodística.
- Tipología de deportes en los medios de comunicación.
- Géneros y estilos del periodismo deportivo. Teoría y práctica.
- El periodismo deportivo en los medios de comunicación. Teoría y práctica.
- Los medios de comunicación propiedad de los clubes deportivos.
- Las fuentes en el periodismo deportivo. Teoría y práctica.
- El periodismo de fuente en el deporte: estrategias de comunicación y gabinetes de comunicación. Teoría y práctica.
- Protocolo deportivo.
- Producción de eventos deportivos en televisión.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2023 - 30/03/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 2. Entorno Social del Deporte

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Historia reciente del deporte nacional e internacional.
- Presente y futuro del periodismo deportivo.
- Sociología del deporte.
- Economía del deporte.

Fechas de inicio-fin: 01/12/2023 - 23/12/2023

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 3. Legislación Deportiva

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

- Asociacionismo deportivo en España y Andalucía.
- Plan nacional antidopaje.
- Fiscalización de las federaciones deportivas y responsabilidad civil. Casos prácticos.

Fechas de inicio-fin: 10/01/2024 - 20/01/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 4. Principios de Economía y Gestión Deportiva

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la gestión de clubes deportivos.
- Organización de la actividad deportiva amateur y profesional en España y Andalucía.
- Economía del deporte.

Fechas de inicio-fin: 25/11/2023 - 13/01/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 5. Deporte y Salud

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Principios de medicina del deporte.
- Deporte y discapacidad en la Unión Europea, España y Andalucía.
- Psicología del deporte.
- Prevención de riesgos laborales en el ámbito deportivo.

Fechas de inicio-fin: 30/12/2023 - 12/01/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 6. Deporte y Ciudadanía

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Peñas y asociaciones deportivas.
- Profesiones y profesionales del deporte.
- Estudios culturales y comunicación aplicados al deporte.

Fechas de inicio-fin: 01/02/2024 - 02/03/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana y tarde.

Módulo/Asignatura 7. Periodismo Deportivo en Televisión

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Uso y manejo de cámaras profesionales de vídeo.
- Elaboración de la escaleta para hacer un programa deportivo audiovisual.
- Edición y montaje de vídeo con Adobe Premiere.

Fechas de inicio-fin: 17/11/2023 - 25/01/2024

Horario: Martes, miércoles y jueves, en horario de mañana.

Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido:

- Prácticas en empresas.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2023 - 30/12/2024

Horario: Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes, en horario de mañana y tarde.

Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 9,00 ECTS

Contenido:

- Trabajo tutorizado en el que el alumnado demuestre haber estudiado en profundidad un ámbito relacionado con la comunicación y el deporte. Adentrándose igualmente en el ámbito de la investigación, estableciendo en su trabajo objetivos, hipótesis, metodología, cuerpo teórico, análisis o estudio de un caso y conclusiones.

Fechas de inicio-fin: 08/11/2023 - 30/12/2024